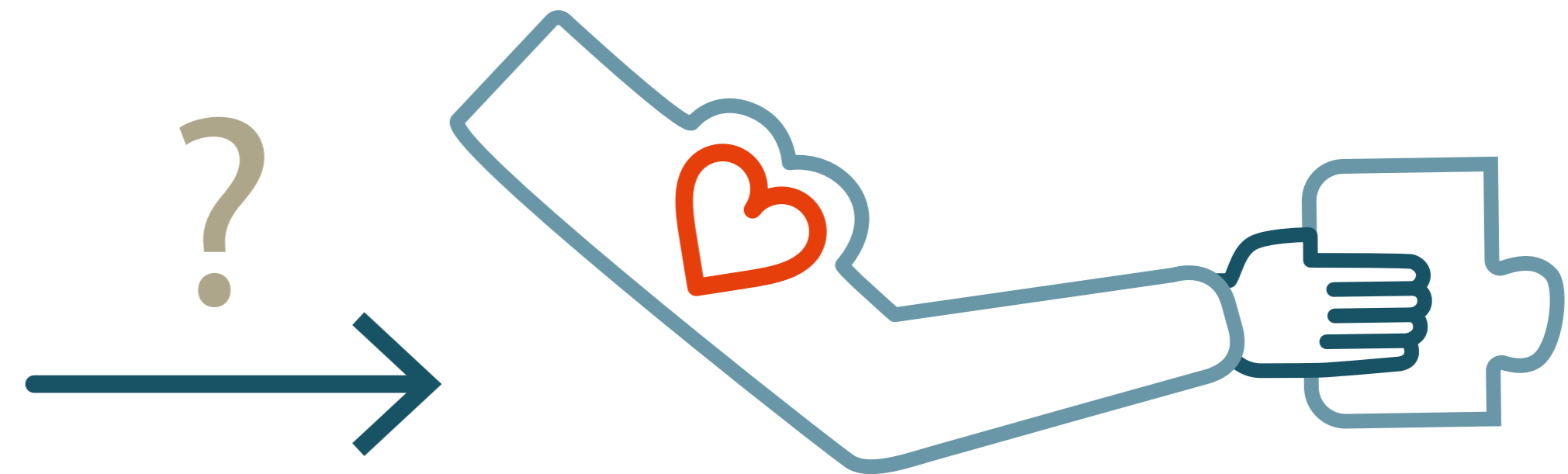
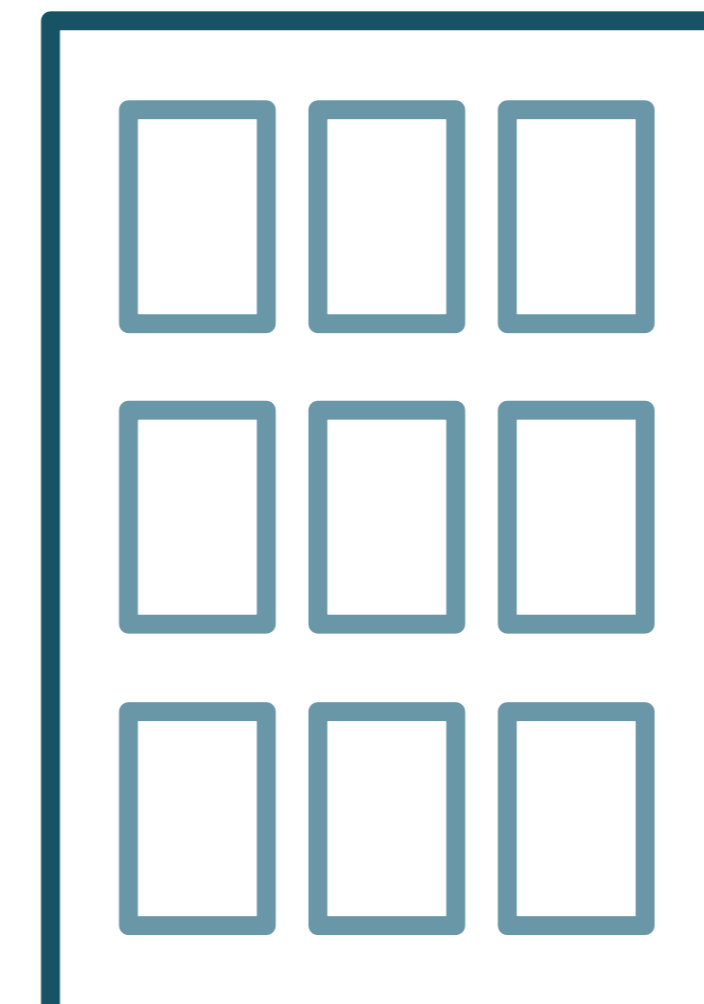
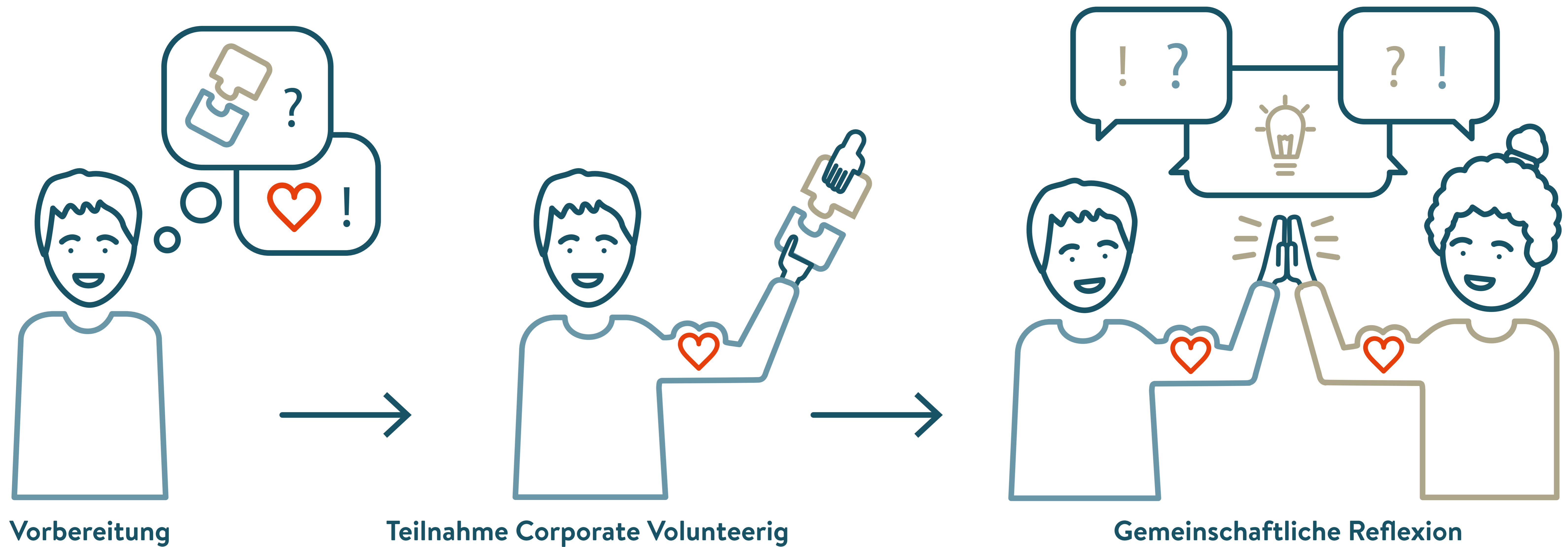


Wie schaffen wir als Unternehmen die **Voraussetzungen** für **Corporate Volunteering** als Quelle für **Future Skills** und **Innovation**?



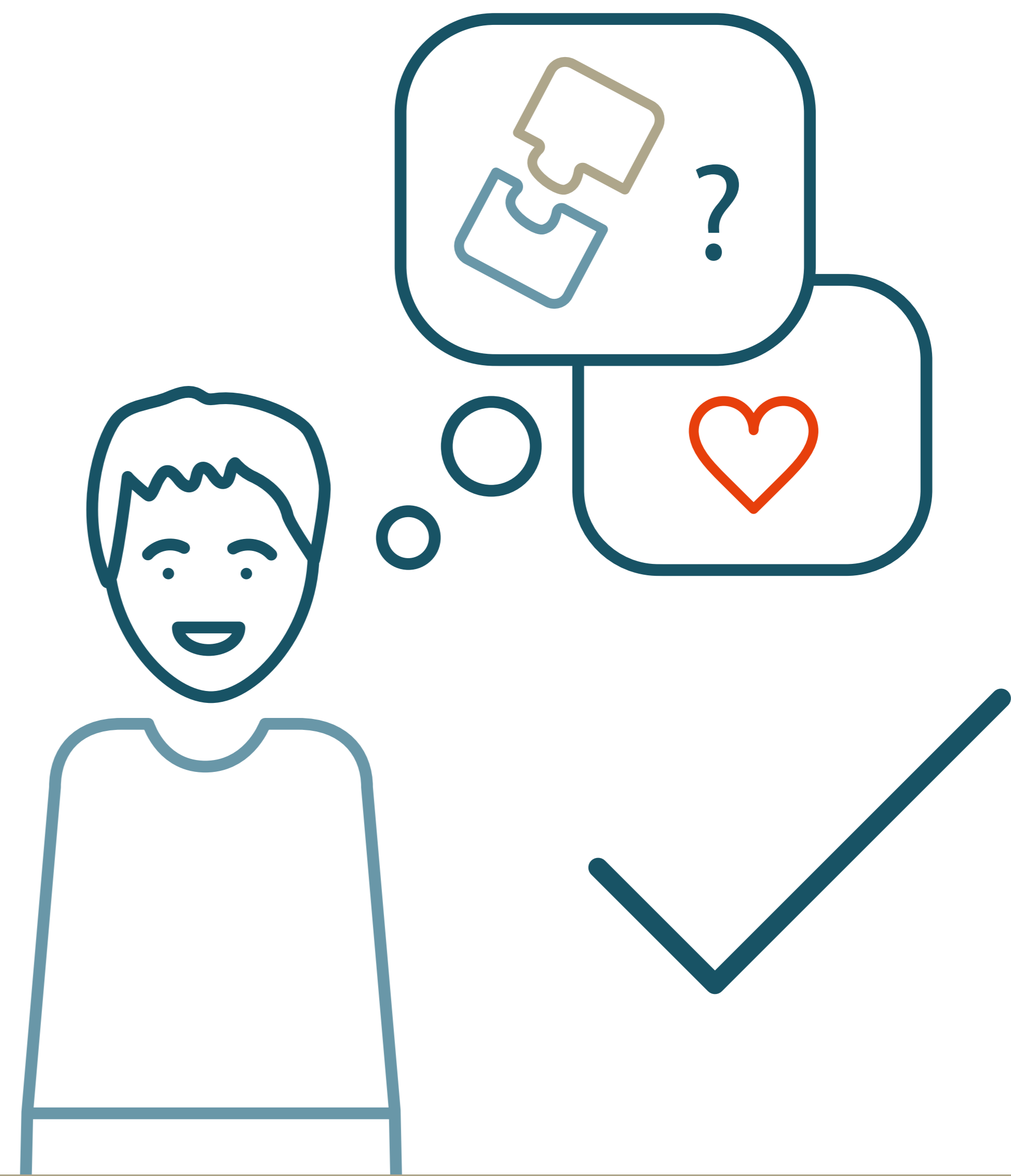
1. Corporate Volunteers sollten ihr Engagement vor- und nachbereiten. Das sichert den Lernerfolg.



Söker und Mutz (2003): Die Engagierten nehmen ihr eigenes Lernen häufig gar nicht bewusst wahr. Lernen im Engagement muss daher von den Teilnehmenden aktiv reflektiert werden, damit sie das Erlernete in den beruflichen Kontext transferieren können.

2.

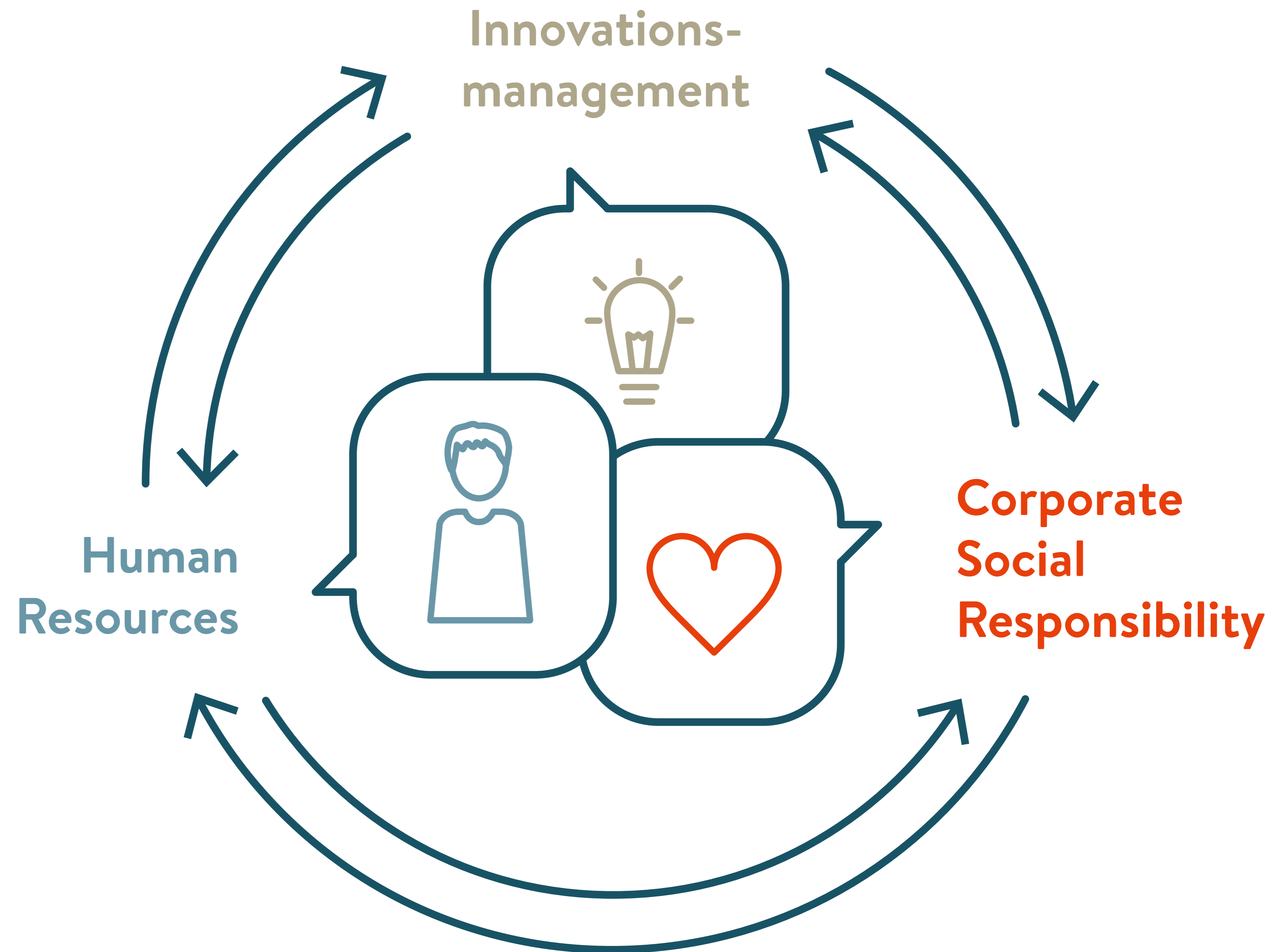
Engagement und erfolgreiches Lernen brauchen Freiräume. Vor allem Zeit.



Freiräume für das Corporate Volunteering sind einer der wichtigsten Faktoren dafür, dass Beschäftigte die Möglichkeit dazu nutzen können, durch Corporate Volunteering zu lernen. Das haben mehr als zwanzig Expertinnen- und Experteninterviews gezeigt, die ZiviZ im Stifterverband im Rahmen des Future Skills durch Engagement Projekts durchgeführt hat.

3.

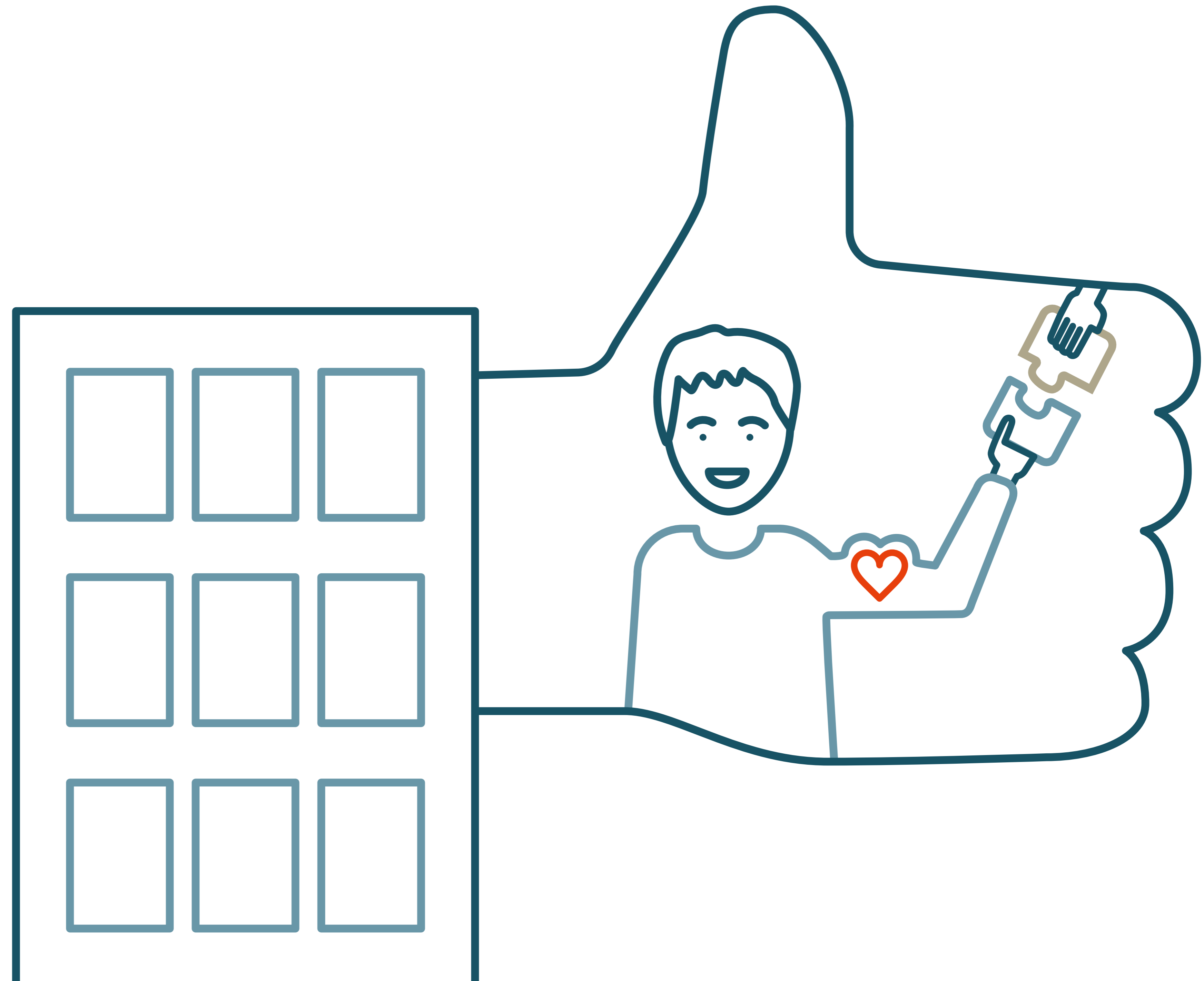
Innovationsmanagement, HR und CSR sollten **strategisch zusammenarbeiten** und einen gemeinsam Prozess verankern.



Wenn Unternehmen Corporate Volunteering systematisch mit anderen Lern- und Innovationsprozessen verzahnen, können sie am besten von Future Skills und Ideen profitieren, die Beschäftigte im Engagement erwerben. Das haben Expertinnen- und Experteninterviews gezeigt, die ZiviZ im Stifterverband im Rahmen des Future Skills durch Engagement Projekts geführt hat.

4.

Die **Unternehmenskultur** sollte Corporate Volunteering auch wirklich erlauben und **Engagement wertschätzen**.



Eine Unternehmenskultur, die das Engagement von Beschäftigten wertschätzt, sorgt dafür, dass sich Beschäftigte gerne engagieren und fördert, dass sie ihre Future Skills und Ideen im Unternehmensalltag nutzen. Das haben Expertinnen- und Experteninterviews gezeigt, die ZiviZ im Stifterverband im Rahmen des Future Skills durch Engagement Projekts geführt hat.



So kann **Corporate Volunteering** für Unternehmen eine Quelle für **Future Skills und Innovation** werden.

